



HR-DAGEN2026

PROGRAMBLAD

15 lokala HR-mässor i Sverige under 2026



Ställ ut på HR-Dagen2026

När ni deltar som utställare på HR-Dagen når ni personalchefer, HR-Chefer och VD på företag i de regioner där ni vill öka er marknadsföring och försäljning. Ni har 15 olika tillfällen att välja mellan, där ni vid vart och ett träffar 100-200 beslutsfattare i HR-frågor.

Våra HR-Dagar sker vanligtvis på fredagar, de är enkla och förhållandevis billiga att medverka vid. Eftersom alla besökare är personligt inbjudna vet vi att ni som utställare träffar helt rätt målgrupp. Våra besökare representerar företag med i snitt 50 anställda, vilket innebär att besökarna under en HR-Dag representerar 5.000-10.000 anställda.

En HR-Dag inleds med att vi riggar mässan kl 07.30-09.00.

Kl 09.00 kommer besökarna och vi bjuder på förmiddagsfika i mässlokalen. Därefter är det mässoch föredrag fram till lunch. Efter lunch sker nya föredrag och härligt mässmingel. Runt klockan 15.00 avslutas HR-Dagen.

2026 blir det tolfte året som vi genomför HR-Dagen runt om i landet på det här viset. Vi hoppas att ni väljer att medverka vid en eller flera av de 15 HR-mässor som ingår i programmet under 2026.

"98% av besökarna ger HR-Dagen betyget bra eller mycket bra och skulle gärna besöka eventet igen."





Träffa beslutsfattare i HR-frågor

Målgruppen som bjuds in som besökare till våra HR-Dagar är beslutsfattare i HR-frågor på företag, myndigheter och organisationer med fler än 20 anställda.

- VD
- HR-Chef
- Personalchef

Att medverka som utställare

Som utställare på HR-Dagen kommer ni att uppleva en känsla av att komma till ett dukat bord. Marknadsrespons står för alla förarbeten. Vi har värdar och värdinnor på plats som riggar utställningen och tar emot besökarna vid entrén.

Ni kan komma till mässan en timma innan den öppnar. Då finns det ett dukat bord åt er som ni kan använda som monterdisk, ni har el framdraget och en yta på 2,5x2,5 meter att disponera. Vanligtvis ställer våra utställare upp 2-3 roll ups eller en skärmvägg bakom bordet, och använder bordet till broschyrer, demonstrationsmaterial med mera.

Under dagen minglar besökarna i mässan och har möjlighet att lyssna till en rad olika föredrag. Som utställare kan ni även välja att hålla ett föredrag på 25 min för att ytterligare förstärka resultatet av ert deltagande.



Att medverka som utställare & föreläsare

Om ni vill öka resultatet av ert deltagande rekommenderar vi er att även boka ett föredragsspass på 25 minuter. Då får ni tillfälle att tala inför besökarna i en föreläsningssal skild från mässlokalen.

Ett föredrag lämpar sig speciellt väl för er som har en vara eller tjänst som behöver beskrivas mer ingående än vad man kanske får tillfälle till i en mässmiljö. En bra föreläsning ger er garanterat flera klara kunduppdrag att arbeta vidare med efter mässan.

Det kostar lite mer jämfört med att endast delta som utställare, men utfallet är oftast mer än dubbelt så stort. Så det är bra investerade pengar om ni är ute efter att göra affärer. Ordningsföljden på föredragen bestäms av Marknadsrespons projektledare utifrån bokningstillfället.

HR-Dagen

Årets mässor sker på centralt belägna konferenshotell. Vi disponerar vanligtvis en yta på ca 350 kvm där vi ställer upp vår utställning. I anslutning till mässlokalen har vi en eller två separata föreläsningssalar där dagens föredrag sker. Mässorna genomförs från kl 09.00 till ca kl 15.00.

Syfte

Våra mässor fyller två syften:

1. Att ge er en bra marknadsplattform att träffa marknaden för att utbyta synpunkter och stärka ert varumärke.
2. Att på kort tid öka er försäljning och lönsamhet genom att ge er tillfällen att träffa beslutsfattare i HR-frågor runt om i landet.

Vår ambition är större än att bara åka runt i Sverige och informera. Vi ska knyta många kontakter som leder till långa kundrelationer!

Priser

Det kostar 12.500 kr eller 14.500 kr, exkl. moms, att delta som utställare på en av våra HR-Dagar. Om ni även vill hålla ett föredrag på 25 minuter kostar ert deltagande 19.500 kr eller 24.500 kr och då ingår utställarplatsen.

Er medverkan faktureras 14 dagar före varje mässa, 30 dagar netto.

Sedan 1999

Marknadsrespons har arrangerat mässor och events sedan 1999. Sedan starten har vi genomfört drygt 1500 lyckade mässor och vet idag hur man genomför uppskattade events med den här målgruppen.

Målgruppen

Vår erfarenhet är att det blir bäst om antalet besökare är mellan 100-200. Då har man tid att ta hand om alla på ett bra sätt. Varje besökare känner sig delaktig och uppskattad och ni hinner träffa alla som är uppriktigt intresserade och bygga en inledande relation. HR-Chefer, Personalchefer och VD på företag med fler än 20 anställda bjuds in till respektive mässa.

Vi vet sedan tidigare vilka insatser som krävs för att locka den här målgruppen till våra mässor. Genom vårt sätt att personligt bjuda in dem, kan vi styra våra insatser för att nå exakt rätt publik.

Alla besökare är personligt inbjudna och har blivit kontaktade av oss i god tid. De anmäler sitt deltagande till oss innan deadline vilket gör att vi kan presentera deltagarlistor till våra utställare några dagar innan varje mässa.

HR-Dagen är gratis för våra besökare. Det är de deltagande företagen som finansierar mässorna.

Adressmaterialet

För att lyckas med riktade inbjudningar är det viktigt för oss att ha ett uppdaterat och bra adressmaterial. Vi köper in adresser till målgruppen från flera olika leverantörer och kompletterar urvalen med egna listor, och med besökare från tidigare HR-Dagar som hållits på orten.





Våra förarbeten

Arbetet med HR-Dagen2026 inleds på våren 2025 då vi sätter programmet och bokar de lokaler som ska användas. Under hösten skickas denna broschyr ut till befintliga kunder och till företag som vi gärna vill se som utställare 2026.

Sex veckor före varje mässas har vi deadline för nya kunder. Då samlar vi in marknadsföringsmaterial från er och trycker upp inbjudningarna. I inbjudan presenteras de utställande företagen och programmet för dagen, med föredrag och hålltider.

Fyra veckor innan mässan börjar vi bjuda in besökarna. Det sker genom att vi skickar inbjudningar via mail till alla i målgruppen. Besökarna kan anmäla sig till mässan på vår hemsida, eller genom att maila eller ringa till oss.

Vi tar emot anmälningar till dagen innan varje mässa. Då sammanställs en deltagarlista på anmälda besökare som mailas till er.



Genomförande

Våra värdar och värdinnor anländer till mässan senast kl 07.00 för att rigga utställarbord, kontrollera ljud, ljus, ventilation och för att göra alla andra förberedelser. Vår mässvärd agerar konferencier och håller i dagens händelser samt utannonserar föredragen.

En timma före öppning står en utställarplats klar åt er. Då är ni välkomna att iordningställa er monter. Mässan öppnar kl 09.00.

Våra värdar och värdinnor tar emot besökarna i entrén, hälsar välkommen och förser dem med mässkataloger och namnbrickor.

Under dagen hålls föredrag i separata föreläsningssalar. Våra besökare lyssnar till de föredrag som intresserar dem och minglar i mässan. Det bjuds på förmiddagsfika och lunch innan dagen avrundas.

Efterarbete

Det kanske viktigaste momentet är att följa upp mässorna. Därför förser vi er med deltagarlistor som innehåller kontaktuppgifter till besökarna.

Det är viktigt för oss att ni gör bra affärer genom er medverkan.

Besök oss

Om ni aldrig tidigare har medverkat på HR-Dagen kanske ni vill besöka oss vid något tillfälle för att se på arrangemanget. På vår hemsida finns datum och plats för de mässor som ligger närmast i tiden,
www.hr-dagen.events

Egna events

Vi vet att många företag arrangerar egna events, ibland själva, ibland tillsammans med samarbetspartners. Fördelen med vårt arrangemang är bredden, synergieffekten via de andra utställarna, vårt professionella inbjudningsförfarande och vårt värdskap. Det blir enkelt och effektivt för er att medverka. Ni får många besökare per satsad krona. Läs mer på **www.marknadsrespons.se**

Program 2026

Nr	Datum	Ort	Utställare	Föreläsare	Deadline
1.	6 februari	Borås Quality Hotel Grand	12 500 kr	19 500 kr	12 december
2.	27 februari	Jönköping Elite Stora Hotellet	12 500 kr	19 500 kr	16 januari
3.	13 mars	Göteborg Elite Park Avenue Hotel	14 500 kr	24 500 kr	30 januari
4.	27 mars	Solna Quality Hotel Strawberry Arena	14 500 kr	24 500 kr	13 februari
5.	10 april	Uppsala Uppsala Konsert & Kongress	12 500 kr	19 500 kr	27 februari
6.	17 april	Västerås Västerås Kongress	12 500 kr	19 500 kr	6 mars
7.	24 april	Malmö Scandic Triangeln	14 500 kr	24 500 kr	13 mars
8.	8 maj	Umeå Clarion Hotel Umeå	12 500 kr	19 500 kr	27 mars
9.	25 september	Lund Elite Hotel Ideon	12 500 kr	19 500 kr	14 augusti
10.	2 oktober	Karlstad Karlstad CCC	12 500 kr	19 500 kr	21 augusti
11.	16 oktober	Helsingborg Elite Hotel Marina Plaza	12 500 kr	19 500 kr	4 september
12.	23 oktober	Växjö Elite Park Hotel & Växjö Konserthus	12 500 kr	19 500	11 september
13.	6 november	Linköping Linköping Konsert & Kongress	12 500 kr	19 500 kr	25 september
14.	13 november	Stockholm Münchenbryggeriet	14 500 kr	24 500 kr	2 oktober
15.	20 november	Mölndal Quality Hotel The Weaver	12 500 kr	19 500 kr	9 oktober

Boka ert deltagande!

Vill ni boka er plats på HR-Dagen eller har frågor och funderingar?
Kontakta oss:

Carin Wallin

carin.wallin@marknadsrespons.se
0510-78 58 39



Line Bäckman Emne

line.backman.emne@marknadsrespons.se
0510-78 58 33



Marknadsrespons AB, Fabriksgatan 4, 531 60 Lidköping
0510-220 95, www.marknadsrespons.se

Några av de företag som medverkat på HR-Dagen är:



agda ps
by VISMA



avonova



Brilliant

ECOCHANGE
personalförmåner



FLEX^{HRM}

GeBlod.



När riktigt gott kaffe är viktigt!

Lindahl

LJUNG & SJÖBERG
PROACTIVE DRUG MANAGEMENT



NORDIC
WELLNESS

puls⁺
SOLUTIONS



8 goda orsaker att medverka



1. Det personliga mötet bereder mark

Den personliga kontakten är viktig för att få igång affärsprocessen. På HR-Dagen har dina potentiella kunder fått ett ansikte och en person bakom företagslogotypen. Det underlättar säljsamtalet en vecka senare.

2. Kunden kommer till dig

Till träffen kommer besökarna till leverantören i stället för tvärtom. En stor del av dem söker nya leverantörer.

3. Överskådlig marknad

HR-Dagen är ett möte på neutral mark. Genom att säljare och köpare finns samlade ger träffen utbyte och överblick för alla parter.

4. Tvåvägskommunikation

HR-Dagen fungerar som ett forum, eftersom den är lika mycket köparens marknad som säljarens.

5. Låg kostnad per kontakt

HR-Dagen erbjuder rationalisering av det personliga säljarbetet. En väl förberedd säljare kan hinna med tio gånger fler kundkontakter jämfört med konventionellt arbete.

6. Hög kvalitet på kontakterna

De som deltar på mässan, både föreläsare/utställare och besökare, är på plats av en anledning och har oftast en klar målsättning med sitt deltagande.

7. HR-Dagen kan kombineras med andra marknadsaktiviteter

Med rätt planering blir mässan ett avstamp för nya kampanjer och nya marknader.

8. HR-Dagen visar vem du är

Deltagandet i HR-Dagen kan vara en viktig del i din positionering. Genom att medverka visar du var ditt företag hör hemma. HR-Dagen ger också medarbetarna mer kunskap om branschen, genom personliga kontakter, mässor och föreläsningar.

