FASTIGHET*2026*

- 65 st lokala fastighetsmässor i Sverige under 2026

PROGRAMBLAD

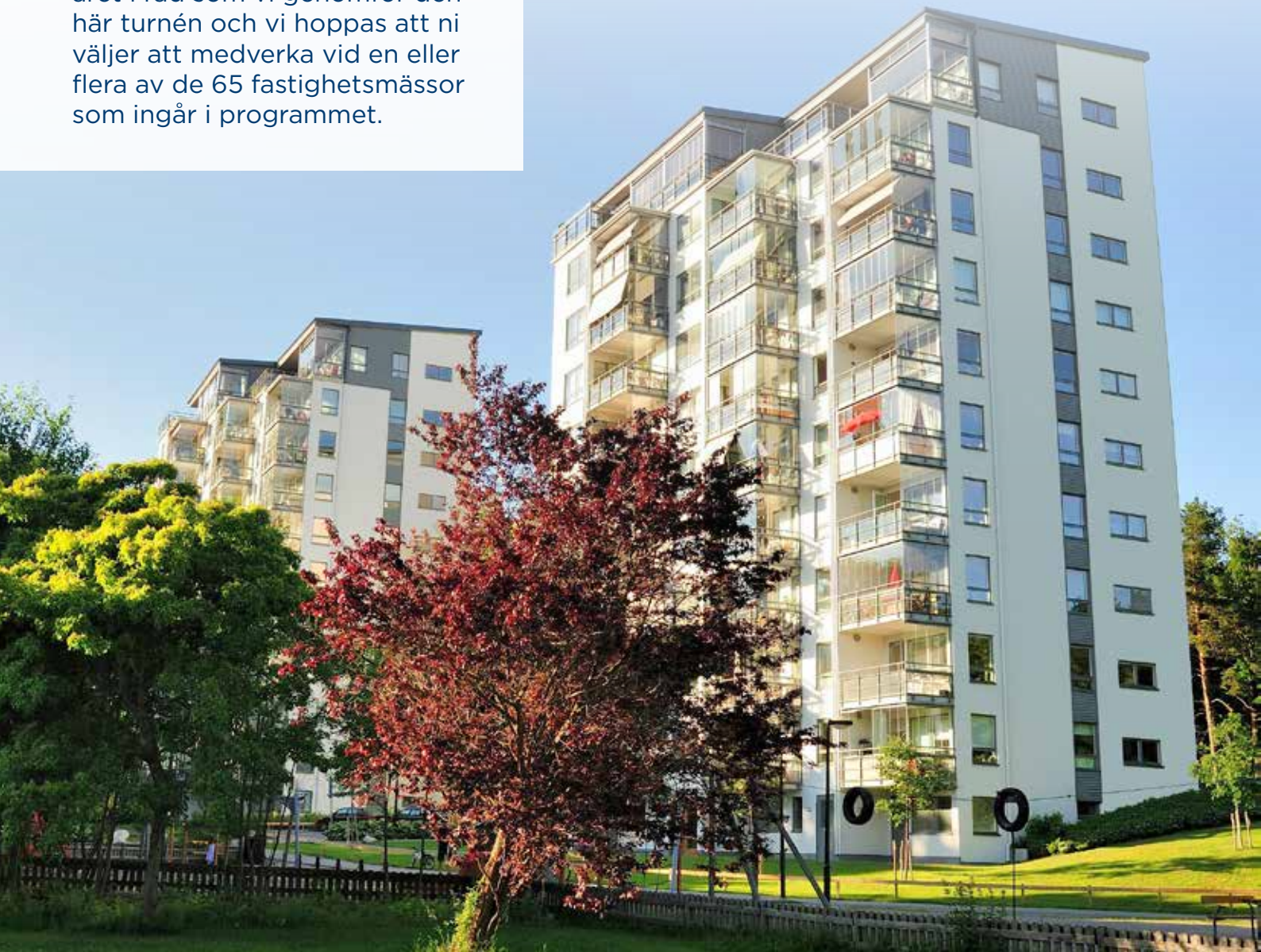
Ställ ut på FASTIGHET2026

När ni deltar som utställare på Fastighet2026 når ni ägare av flerbostadshus på de orter i landet där ni vill öka er marknadsföring och försäljning. Ni har 65 olika tillfällen att välja mellan, där ni vid vart och ett träffar 100-200 beslutsfattare i bostadsrättsföreningar och bostadsföretag.

Våra fastighetsmässor sker vanligtvis på vardagskvällar, de är enkla, genomförs under kort tid och är förhållandevis billiga att medverka vid. Eftersom alla besökare är personligt inbjudna vet vi att ni som utställare träffar helt rätt målgrupp. Våra besökare representerar i snitt 50 lägenheter var, vilket innebär att besökarna under en kväll representerar 5 000-10 000 lägenheter.

Även i år kommer vi att genomföra mässan och kvällens föredrag för att sen avrunda eventet med en middag.

2026 blir det tjugosjunde året i rad som vi genomför den här turnén och vi hoppas att ni väljer att medverka vid en eller flera av de 65 fastighetsmässor som ingår i programmet.



Våra kvällsmässor

Våra mässor hålls på centralt belägna konferenshotell eller arenor runt om i landet. Vi disponerar vanligtvis en yta på ca 300-400 kvm där vi ställer upp vår utställning och i anslutning till mässlokalen har vi en eller två separata föreläsningssalar där kvällens föredrag sker.

Mässorna genomförs kl 16.00 – 19.00.
Vi avslutar kl 19.00 med en middag för både utställare och besökare.

Träffa bostadsrättsföreningar och bostadsföretag

Målgruppen som bjuds in som besökare till våra mässor är ägare av flerbostadshus.

- Bostadsrättsföreningar
- Bostadsföretag
- Privatägda flerbostadshus

Erfarenhetsmässigt vet vi att våra besökare i huvudsak är styrelsemedlemmar från bostadsrättsföreningar.

Att medverka som utställare

Som utställare på Fastighet2026 kommer ni att uppleva en känsla av att komma till ett dukat bord. Marknadsrespons står för alla förarbeten. Vi har värdar och värdinnor på plats som riggar utställningen och tar emot besökarna vid entrén.

Ni kan komma till mässan en halvtimma innan den öppnar. Då finns det ett dukat bord åt er som ni kan använda som monterdisk, ni har el framdraget och en yta på 2,5x2,5 meter att disponera. Vanligtvis ställer våra utställare upp 2-3 rollups eller en skärmvägg bakom bordet och använder bordet till broschyrer, demonstrationsmaterial med mera.

Under kvällen minglar besökarna i mässan och har möjlighet att lyssna till en rad olika föredrag. Som utställare kan ni även välja att hålla ett föredrag på 25 min för att ytterligare förstärka resultatet av ert deltagande.

Inför varje mässa får ni besökslistor med kompletta kontaktuppgifter.

Fastighet2026 är gratis för våra besökare.
Det är de deltagande företagen som finansierar mässorna.

Att medverka som utställare och föreläsare

Om ni vill öka resultatet av ert deltagande rekommenderar vi er att även boka ett föredragspass på 25 minuter. Då får ni tillfälle att tala inför besökarna i en föreläsningssal skild från mässlokalen.

Ett föredrag lämpar sig speciellt väl för er som har en vara eller tjänst som behöver beskrivas mer ingående än vad man kanske får tillfälle till i en mässmiljö. En bra föreläsning ger er garanterat flera klara kunduppdrag att arbeta vidare med efter mässan.

Priset är ungefär det dubbla mot att endast delta som utställare. Men utfallet är oftast mer än dubbelt så stort, så det är bra investerade pengar i syfte att göra goda affärer.

Programmet för Fastighet2026 släpps i augusti -25. Ordningsföljden på föredragen bestäms av Marknadsrespons projektledare. Hänsyn tas till kundernas önskemål om i vilken ordning de vill hålla sitt föredrag. Om flera kunder har samma önskemål fördelas föredragstiderna så rättvist som möjligt.

Syfte

Våra mässor fyller två syften:

1. Att ge er en bra marknadsplattform att träffa marknaden för att utbyta synpunkter och stärka ert varumärke.
2. Att på kort tid öka er försäljning och lönsamhet genom att ge er tillfällen att träffa ägare av flerbostadshus runt om i landet.

Vår ambition är större än att bara åka runt i Sverige och informera. Vi ska knyta många kontakter som leder till långa kundrelationer!

Priser

På våra kvällsmässor kostar det mellan 9.000 och 11.000 kr, exkl. moms, att delta som utställare. Om ni även vill hålla ett föredrag på 25 minuter kostar ert deltagande ungefär det dubbla.

Er medverkan faktureras 14 dagar före varje mässa, 30 dagar netto. Se vår prislista längre fram i broschyren för respektive mässa.

Våra förarbeten

Arbetet med Fastighet2026 inleds under våren 2025 då vi sätter programmet och bokar de lokaler som ska användas. Under hösten skickas denna broschyr ut till befintliga kunder och till företag som vi gärna vill se som utställare 2026.

Sex veckor före varje mässa har vi deadline för nya kunder. Då stänger vi butiken och trycker upp inbjudningarna. I inbjudan presenteras de utställande företagen och programmet för kvällen, med föredrag och hålltider.

Fyra veckor innan mässan börjar vi bjuda in besökarna. Det sker genom att vi skickar inbjudningar via mail, sms och brev till alla i målgruppen. Besökarna kan anmäla sig till mässan på vår hemsida, genom att maila eller ringa till oss.

En vecka innan mässan skickar vi ett påminnelse-sms till alla som inte har anmält sig och ber dem att göra det.

Vi tar emot anmälningar till dagen innan varje mässa. Då sammanställs en deltagarlista på anmälda besökare som mailas till er.

Genomförande

Våra värdar och värdinnor anländer till mässan senast vid lunchtid för att rigga utställarbord, kontrollera ljud och ljus samt för att göra alla andra förberedelser.

En timma före öppning står en utställarplats klar åt er. Då kan ni anlända för att göra iordning er monter.

Mässan öppnar kl 16.00. Våra värdar och värdinnor tar emot besökarna i entrén, hälsar välkommen och förser dem med mässkataloger och namnskyltar.

Under kvällen hålls föredrag i separata föreläsningssalar. Ni kan vara en av dem som föreläser. Våra besökare lyssnar till de föredrag som intresserar dem och minglar i mässan.

Kl 19.00 stänger vi mässan och serverar en trevlig middag för både utställare och besökare.

Era efterarbeten

Det kanske viktigaste momentet för er som utställare är att följa upp mässorna. Därför förser vi er med deltagarlistor innan mässan som innehåller kontaktuppgifter till besökarna. Det framgår även vilken bostadsrättsförening eller vilket bostadsföretag de representerar och hur många lägenheter som ingår i beståndet.

Adressmaterialet

För att lyckas med riktade inbjudningar är det viktigt för oss att ha ett uppdaterat och bra adressmaterial. Vi har ett eget uppdaterat BRF-register som innehåller 150.000 kontakt-personer i ca 30.000 bostadsrättsföreningar. Bostadsföretag och privata fastighetsägare hittas via internet och via UC Select.

Om ni vill köpa adresser till bostadsrätts-föreningar så hittar ni vårt register på **www.brfadresser.se**

Det är viktigt för oss att ni gör bra affärer genom er medverkan.

Sedan 1999

Sedan starten 1999 har vi genomfört drygt 1500 lyckade fastighetsmässor, och vi vet idag hur man lockar många besökare och hur man genomför uppskattade events med den här målgruppen.

Besök oss

Om ni aldrig tidigare har medverkat på våra fastighetsmässor kanske ni vill besöka oss vid något tillfälle för att se arrangemanget.

På vår hemsida finns datum och plats på de som ligger närmast i tiden.
www.fastighet.events

Egna events

Vi vet att många företag arrangerar egna events, ibland själva, ibland tillsammans med samarbetspartners. Fördelen med vårt arrangemang är bredden, synergieffekten via de andra utställarna, vårt professionella inbjudningsförfarande och vårt värdskap. Det blir enkelt och effektivt för er att medverka. Ni får många besökare per satsad krona.

Våra fastighetsmässor finns även i Norge & Finland!

BOLIG2026

8 st lokala fastighetsmässor i Norge under 2026.
Läs mer och boka på: www.bolig-no.events

KIINTEISTÖ2026

20 st lokala fastighetsmässor i Finland under 2026.
Läs mer och boka på: www.kiinteisto.events

Boka ert deltagande!

Vill ni boka er plats på Fastighet2026 eller har frågor och funderingar? Kontakta oss:

Claudine Roser
claudine.roser@marknadsrespons.se
0510-54 51 44 / 0704-16 63 26

Åke Bremer
ake.bremer@marknadsrespons.se
0510-44 08 02 / 0704-16 63 42

Marknadsrespons AB, Fabriksgatan 4, 531 60 Lidköping
0510-220 95, www.marknadsrespons.se

Några av de företag som tidigare medverkat:

ASSA ABLOY Opening Solutions
Assemblin
Avloppsteknik Svenska AB
axema
BALCO
bravida
dina Dina Försäkringar
HSB – där möjligheterna bor
Miele
PODAB
PROLINE GROUP
Polisen
QT systems ab
Riksbyggen
SECOR DALOC
Securitas
swoosh
VVSteknik spol & relining

Program våren 2026

Nr	Datum	Ort	Utställare	Föreläsare	Deadline
1	12 januari	Malmö	11 000 kr	19 500 kr	21 november
2	22 januari	Halmstad	10 000 kr	17 500 kr	28 november
3	27 januari	Härnösand	9 000 kr	15 500 kr	5 december
4	28 januari	Söderhamn	9 000 kr	15 500 kr	5 december
5	29 januari	Sandviken	9 000 kr	15 500 kr	5 december
6	4 februari	Ljungby	9 000 kr	15 500 kr	12 december
7	5 februari	Borås	10 000 kr	17 500 kr	12 december
8	11 februari	Eskilstuna	10 000 kr	17 500 kr	2 januari
9	12 februari	Huddinge	10 000 kr	17 500 kr	2 januari
10	18 februari	Vänersborg	9 000 kr	15 500 kr	9 januari
11	19 februari	Jönköping	10 000 kr	17 500 kr	9 januari
12	24 februari	Arvika	9 000 kr	15 500 kr	16 januari
13	25 februari	Örebro	11 000 kr	19 500 kr	16 januari
14	3 mars	Vadstena	9 000 kr	15 500 kr	23 januari
15	4 mars	Fagersta	9 000 kr	15 500 kr	23 januari
16	11 mars	Åmål	9 000 kr	15 500 kr	30 januari
17	12 mars	Göteborg	11 000 kr	19 500 kr	30 januari
18	18 mars	Ystad	10 000 kr	17 500 kr	6 februari
19	19 mars	Landskrona	10 000 kr	17 500 kr	6 februari
20	25 mars	Norrtälje	10 000 kr	17 500 kr	13 februari
21	9 april	Uppsala	11 000 kr	19 500 kr	27 februari
22	15 april	Borlänge	10 000 kr	17 500 kr	6 mars
23	16 april	Västerås	11 000 kr	19 500 kr	6 mars
24	21 april	Ulricehamn	9 000 kr	15 500 kr	13 mars
25	22 april	Hässleholm	10 000 kr	17 500 kr	13 mars
26	28 april	Lidköping	10 000 kr	17 500 kr	20 mars
27	6 maj	Örnsköldsvik	10 000 kr	17 500 kr	27 mars
28	7 maj	Umeå	11 000 kr	19 500 kr	27 mars
29	12 maj	Visby	10 000 kr	17 500 kr	3 april

Program Hösten 2026

Nr	Datum	Ort	Utställare	Föreläsare	Deadline
30	26 augusti	Östersund	10 000 kr	17 500 kr	5 juni
31	27 augusti	Sundsvall	11 000 kr	19 500 kr	5 juni
32	1 september	Skövde	10 000 kr	17 500 kr	12 juni
33	2 september	Karlskrona	10 000 kr	17 500 kr	12 juni
34	3 september	Västervik	9 000 kr	15 500 kr	12 juni
35	8 september	Gävle	11 000 kr	19 500 kr	31 juli
36	9 september	Enköping	10 000 kr	17 500 kr	31 juli
37	10 september	Norrköping	11 000 kr	19 500 kr	31 juli
38	16 september	Avesta	9 000 kr	15 500 kr	7 augusti
39	17 september	Karlskoga	10 000 kr	17 500 kr	7 augusti
40	23 september	Kalmar	10 000 kr	17 500 kr	14 augusti
41	24 september	Lund	11 000 kr	19 500 kr	14 augusti
42	28 september	Hisingen	10 000 kr	17 500 kr	21 augusti
43	29 september	Uddevalla	10 000 kr	17 500 kr	21 augusti
44	1 oktober	Karlstad	11 000 kr	19 500 kr	21 augusti
45	5 oktober	Gällivare	9 000 kr	15 500 kr	28 augusti
46	6 oktober	Luleå	10 000 kr	17 500 kr	28 augusti
47	7 oktober	Skellefteå	10 000 kr	17 500 kr	28 augusti
48	14 oktober	Trollhättan	10 000 kr	17 500 kr	4 september
49	15 oktober	Helsingborg	11 000 kr	19 500 kr	4 september
50	21 oktober	Kristianstad	10 000 kr	17 500 kr	11 september
51	22 oktober	Växjö	10 000 kr	17 500 kr	11 september
52	28 oktober	Nyköping	10 000 kr	17 500 kr	18 september
53	29 oktober	Köping	9 000 kr	15 500 kr	18 september
54	4 november	Katrineholm	9 000 kr	15 500 kr	25 september
55	5 november	Linköping	11 000 kr	19 500 kr	25 september
56	11 november	Södertälje	11 000 kr	19 500 kr	2 oktober
57	12 november	Stockholm	11 000 kr	19 500 kr	2 oktober
58	16 november	Mölndal	10 000 kr	17 500 kr	9 oktober
59	18 november	Hudiksvall	9 000 kr	15 500 kr	9 oktober
60	19 november	Falun	10 000 kr	17 500 kr	9 oktober
61	24 november	Falkenberg	10 000 kr	17 500 kr	16 oktober
62	25 november	Ängelholm	10 000 kr	17 500 kr	16 oktober
63	26 november	Karlshamn	9 000 kr	15 500 kr	16 oktober
64	2 december	Alingsås	10 000 kr	17 500 kr	23 oktober
65	3 december	Lindesberg	9 000 kr	15 500 kr	23 oktober

Målgrupper

Vår erfarenhet är att det blir bäst om antalet besökare är mellan 100 och 200. Då har man tid att ta hand om alla på ett bra sätt. Varje besökare känner sig delaktig och uppskattad och ni hinner träffa alla som är uppriktigt intresserade och bygga en inledande relation.

Fastighetsägare från följande geografiska områden bjuds in till respektive träff.

Målgrupper
Vårens mässor 2026

1	**12 januari**	**Malmö**	**Scandic Triangeln**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Malmö, Vellinge, Svedala och Burlöv		
2	**22 januari**	**Halmstad**	**Halmstad Plaza**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Halmstad och Laholm		
3	**27 januari**	**Härnösand**	**Hernö Gin Hotell**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Härnösand, Kramfors och Sollefteå		
4	**28 januari**	**Söderhamn**	**Hotel Statt Söderhamn by First**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Söderhamn, Ovanåker och Bollnäs		
5	**29 januari**	**Sandviken**	**Kulturcentrum Restaurang Bolaget**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Sandviken, Hofors och Ockelbo		
6	**4 februari**	**Ljungby**	**Hotel Terraza**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Ljungby, Markaryd, Värnamo och Älmhult		
7	**5 februari**	**Borås**	**Quality Hotel Grand Borås**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Borås, Ulricehamn, Tranemo, Svenljunga, Mark och Bollebygd		
8	**11 februari**	**Eskilstuna**	**Elite Stadshotellet**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Eskilstuna och Strängnäs		
9	**12 februari**	**Huddinge**	**Huddinge Konferenscenter**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Huddinge, Tyresö, Botkyrka, Haninge och Nynäshamn		
10	**18 februari**	**Vänersborg**	**Quality Hotel Vänersborg**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Vänersborg, Grästorp och Färgelanda		
11	**19 februari**	**Jönköping**	**Jönköping Konsert & Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Jönköping, Aneby, Nässjö, Vaggeryd, Gnosjö, Habo, Mullsjö, Eksjö, Tranås, Sävsjö och Vetlanda		

12	**24 februari**	**Arvika**	**Scandic Arvika**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Arvika, Sunne, Eda och Årjäng		
13	**25 februari**	**Örebro**	**Conventum Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Örebro, Kumla, Hallsberg, Laxå och Askersund		
14	**3 mars**	**Vadstena**	**Vadstena Slott**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Vadstena, Ödeshög, Boxholm, Motala och Mjölby		
15	**4 mars**	**Fagersta**	**Lindgården Konferens**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Fagersta, Smedjebacken, Skinnskatteberg och Surahammar		
16	**11 mars**	**Åmål**	**Åmåls Stadshotell**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Åmål, Mellerud, Bengtsfors, Dals-Ed och Säffle		
17	**12 mars**	**Göteborg**	**Elite Park Avenue Hotel**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Göteborg, Lerum och Partille		
18	**18 mars**	**Ystad**	**Fritiden Hotell & Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Ystad, Trelleborg, Skurup, Sjöbo, Simrishamn och Tomelilla		
19	**19 mars**	**Landskrona**	**Hotel Öresund**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Landskrona, Svalöv och Kävlinge		
20	**25 mars**	**Norrtälje**	**Folkets Hus**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Norrtälje och Österåker		
21	**9 april**	**Uppsala**	**Uppsala Konsert & Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Uppsala, Östhammar, Tierp, Knivsta och Heby		
22	**15 april**	**Borlänge**	**Quality Hotel Galaxen**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Borlänge, Säter, Gagnef och Ludvika		
23	**16 april**	**Västerås**	**Västerås Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Västerås och Hallstahammar		
24	**21 april**	**Ulricehamn**	**Hotell Lassalyckan**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Ulricehamn och Tranemo		
25	**22 april**	**Hässleholm**	**Hotel Statt**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Hässleholm, Älmhult, Osby, Örkelljuna, Perstorp, Höör och Klippan		
26	**28 april**	**Lidköping**	**Sparbanken Arena**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Lidköping, Skara, Vara och Götene		
27	**6 maj**	**Örnsköldsvik**	**Hägglunds Arena**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Örnsköldsvik		
28	**7 maj**	**Umeå**	**Clarion Hotel Umeå**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Umeå, Nordmaling, Robertsfors och Vännäs		
29	**12 maj**	**Visby**	**Clarion Hotel Wisby**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare på Gotland		

Målgrupper
Höstens mässor 2026

30	**26 augusti**	**Östersund**	**Folkets Hus**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Jämtland		
31	**27 augusti**	**Sundsvall**	**Quality Hotel Sundsvall**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Sundsvall, Timrå och Ånge		
32	**1 september**	**Skövde**	**Arena Skövde**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Skövde, Karlsborg, Tibro, Hjo, Tidaholm, Töreboda, Falköping och Mariestad		
33	**2 september**	**Karlskrona**	**Brinova Arena**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Karlskrona och Ronneby		
34	**3 september**	**Västervik**	**Västerviks Stadshotell**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Västervik, Oskarshamn och Valdemarsvik		
35	**8 september**	**Gävle**	**Gävle Konserthus**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Gävle och Älvkarleby		
36	**9 september**	**Enköping**	**Kompassen**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Enköping och Håbo		
37	**10 september**	**Norrköping**	**Louis de Geer**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Norrköping, Söderköping och Finspång		
38	**16 september**	**Avesta**	**Avesta Parken**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Avesta, Hedemora, Norberg och Sala		
39	**17 september**	**Karlskoga**	**Karlskoga Hotell**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Karlskoga, Lekeberg, Hällefors, Storfors, Kristinehamn och Degerfors		
40	**23 september**	**Kalmar**	**Guldfågeln Arena**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Kalmar, Nybro, Borgholm, Emmaboda, Mönsterås, Mörbylånga och Torsås		
41	**24 september**	**Lund**	**Elite Hotel Ideon**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Lund, Eslöv, Staffanstorp och Lomma		
42	**28 september**	**Hisingen**	**Clarion Hotel Karlatornet**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Hisingen, Öckerö, Kungälv och Ale		
43	**29 september**	**Uddevalla**	**Carlia Hotel & Resort**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Uddevalla, Stenungsund, Orust, Tjörn, Munkedal, Sotenäs, Lysekil, Tanum och Strömstad		
44	**1 oktober**	**Karlstad**	**Karlstad CCC**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Karlstad, Filipstad, Munkfors, Grums, Kil, Hammarö och Forshaga		

45	**5 oktober**	**Gällivare**	**Grand Hotel Lappland**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Gällivare, Kiruna och Jokkmokk		
46	**6 oktober**	**Luleå**	**Luleå Energi Arena**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Luleå, Boden, Piteå, Arvidsjaur, Älvsbyn, Kalix, Överkalix, Haparanda och Övertorneå		
47	**7 oktober**	**Skellefteå**	**Scandic Skellefteå**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Skellefteå, Norsjö, Lycksele, Vindeln och Malå		
48	**14 oktober**	**Trollhättan**	**Nova Mat & Möten**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Trollhättan och Lilla Edet		
49	**15 oktober**	**Helsingborg**	**Sundspärlan**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Helsingborg, Höganäs och Bjuv		
50	**21 oktober**	**Kristianstad**	**Krinova**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Kristianstad, Bromölla, Hörby och Östra Göinge		
51	**22 oktober**	**Växjö**	**Elite Park Hotel & Växjö Konserthus**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Växjö, Alvesta, Uppvidinge, Lessebo och Tingsryd		
52	**28 oktober**	**Nyköping**	**Sunlight Hotel Conference & Spa**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Nyköping, Trosa och Oxelösund		
53	**29 oktober**	**Köping**	**Best Western Hotel Scheele**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Köping, Arboga och Kungsör		
54	**4 november**	**Katrineholm**	**Safiren**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Katrineholm, Flen och Vingåker		
55	**5 november**	**Linköping**	**Linköping Konsert & Kongress**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Linköping, Åtvidaberg och Kinda		
56	**11 november**	**Södertälje**	**AdAstra**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Södertälje, Nykvarn, Salem och Gnesta		
57	**12 november**	**Stockholm**	**Münchenbryggeriet**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Stockholm		
58	**16 november**	**Mölndal**	**Quality Hotel The Weaver**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Mölndal, Kungsbacka, Askim, Härryda, Frölunda och Högsbo		
59	**18 november**	**Hudiksvall**	**Kulturhuset Glada Hudik**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Hudiksvall och Ljusdal		
60	**19 november**	**Falun**	**Magasinet**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Falun, Leksand, Mora, Rättvik och Orsa		
61	**24 november**	**Falkenberg**	**Falkenberg Strandbad**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Falkenberg, Varberg och Hylte		
62	**25 november**	**Ängelholm**	**Best Western Plus Hus 57**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Ängelholm, Båstad och Åstorp		
63	**26 november**	**Karlshamn**	**Italii Östra Piren**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare på Karlshamn, Sölvesborg och Olofström		
64	**2 december**	**Alingsås**	**Grand Hotel**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Alingsås, Herrljunga, Essunga och Vårgårda		
65	**3 december**	**Lindesberg**	**Lindesbergs Stadshotell**
	Bostadsrättsföreningar och fastighetsägare i Lindesberg, Ljusnarsberg och Nora		

Referenser

Thorbjörn Jonsson, Assemblin Energioptimering

”Vi på Assemblin Energioptimering har en lång erfarenhet av att samarbeta med Marknadsrespons. Med vår rikstäckande närvaro kan vi pinpointa i princip vilken stad som helst och kan då genom Marknadsrespons mässor träffa rätt kundkategori direkt. Genom att alltid delta med ett föredrag får vi möjlighet att fördjupa styrelsernas kunskaper inom vårt specialområde, energieffektivisering för grönare fastigheter.

Som utställare uppskattar vi det mindre formatet vilket lyfter fram samtliga utställares tjänster. Besökaren kan i lugn och ro besöka de montrar som är av intresse och ta del av rätt information utan att bli tvungen att orientera sig bland hundratals erbjudanden och tjänster.

Med den avslutande middagen lyckas man hålla besökaren delaktig under hela kvällen vilket blir till fördel för både utställare och föredragshållare då man bibehåller deltagar-antalet under hela mässan, samt att man då får ytterligare ett tillfälle att på ett mer avslappnat sätt sitta ner och tala med besökaren.”

Robert Leben, Balco

”Det är ganska enkelt att summera varför Balco är med på mässor med Marknadsrespons. Det ger oss affärer!

Mässorna ger oss tillfällen att få träffa styrelserna i vår historiskt viktigaste målgrupp; Bostadsrättsföreningarna runt om i Sverige. Ett tryggt samarbete ger oss möjlighet att få dels ha vår monter plus att få ”egentid” på föredragen då vi kan utveckla våra erbjudanden.

Våra mjuka värden är enklare att få fram på mässorna och vi ser ibland samma förening flera år i rad innan det till slut klickar och tiden är mogen.
I en stor investering är det viktigt med trygghet och närvaro och det får vi till med bl.a. mässorna.”

Evert Tillman, Secor

”Vi har deltagit sedan starten av Marknads-respons fastighetskvällar för 20 år sedan, och vi fortsätter med det. De lokala mässorna runt landet gör att vi på ett effektivt sätt träffar kundgruppen bostadsrättsföringar och dess beslutsfattare i styrelsen som finns på plats under tre timmar, och en trevlig middag avslutar kvällens kontakter.

Att vi som marknadsledande i Sverige kan träffa våra kunder lokalt ger oss och kunderna det som förväntas, där vi bokar möten och kan följa upp direkt med kund dagen efter för besök på plats i bostadsrättsföreningen. Möjligheten att hålla föredrag under kvällen blir också en förstärkning av vårt erbjudande till presumtiva kunder. Att vi även kan träffa befintliga kunder under kvällen blir en bonus som kan leda till nya affärer.

Anders Nyström, MIR Gruppen

”MIR Gruppen har under många år samarbetat med Marknadsrespons.
Brf-mässorna är ett utmärkt tillfälle för oss att träffa nya kunder på.

Den personliga kontakten är väldigt viktig för oss och som utställare ges man tid att presentera företaget, visa produkter samt boka platsbesök.

Vi gillar att mässorna har en stor geografisk spridning med både stora och mindre orter. Mässorna är väldigt uppskattade både från utställare och besökare.”

Gunnar Hansson, Avloppsteknik Svenska AB

”Vi har under 20 år deltagit i Marknadsrespons fastighetsmässor, av det enkla skälet att det har varit lönsamt för oss. Vissa kvällar har det varit färre besökare, och på andra träffar fler besökare. Men efter vart år, när vi summerar året som gått, så har alltid sista raden haft ”rätt färg” på pennan. Detta är skälet till att vi alltid bokar samtliga träffar på helårsbasis inom vårt geografiska område.”

brfadresser.se

Kontaktuppgifter till alla Sveriges bostadsrättsföreningar

Du loggar enkelt in på **www.brfadresser.se** där du får tillgång till hela adressregistret under ett helt år. Där kan du söka fritt och selektera fram din specifika målgrupp. Vi kontrollerar och kompletterar ca 2.000 adresser per vecka.

Årsabonnemang Basic

6.900 kr

Tillgång till hela adressregistret, via webverktyget, i ett års tid.
Upp till 2.000 föreningsuttag på lista.

Registret innehåller följande uppgifter:

- Föreningens namn, adress och org.nummer
- Antal lägenheter i föreningen
- Registreringsår
- Namn och adress till styrelsemedlemmarna
- Telefon- och/eller mobilnummer till minst två kontaktpersoner i varje styrelse i den mån det finns
- Mailadresser till styrelsen i den mån det finns

Rätt information **- när du** behöver den!

Kontakt och beställning

Patrik Gillgren

0510-220 95, patrik.gillgren@marknadsrespons.se

www.brfadresser.se

8 goda orsaker att medverka på Fastighet2026

1. **Det personliga mötet bereder mark**
   Den personliga kontakten är viktig för att få igång affärsprocessen. På Fastighet2026 har dina potentiella kunder fått ett ansikte och en person bakom företagslogotypen. Det underlättar säljsamtalet en vecka senare.

2. **Kunden kommer till dig**
   Till träffen kommer besökarna till leverantören istället för tvärtom. En stor del av dem söker nya leverantörer.

3. **Överskådlig marknad**
   Fastighet2026 är ett möte på neutral mark. Genom att säljare och köpare finns samlade ger träffen utbyte och överblick för alla parter.

4. **Tvåvägskommunikation**
   Fastighet2026 fungerar som ett forum, eftersom den är lika mycket köparens marknad som säljarens.

5. **Låg kostnad per kontakt**
   Fastighet2026 erbjuder rationalisering av det personliga säljarbetet. En väl förberedd säljare kan hinna med tio gånger fler kundkontakter jämfört med konventionellt arbete.

6. **Hög kvalitet på kontakterna**
   De som deltar på mässan, både föreläsare/utställare och besökare, är på plats av en anledning och har oftast en klar målsättning med sitt deltagande.

7. **Fastighet2026 kan kombineras med andra marknadsaktiviteter**
   Med rätt planering blir mässan ett avstamp för nya kampanjer och nya marknader.

8. **Fastighet2026 visar vem du är**
   Deltagandet i Fastighet2026 kan vara en viktig del i din positionering. Genom att medverka visar du var ditt företag hör hemma. Fastighet2026 ger också medarbetarna mer kunskap om branschen, genom personliga kontakter, mässor och föreläsningar.

marknadsrespons ab

Arrangör: Marknadsrespons AB, Fabriksgatan 4, SE-531 60 Lidköping
0510-220 95 • www.marknadsrespons.se